

MANIFESTO

CONSTRUÇÃO DE CONFIANÇA: MARCAS, NARRATIVAS E RELACIONAMENTOS



FORÇA E CONFIABILIDADE NOS PERMITEM AVANÇAR COM EXCELÊNCIA. NOSSA IMAGEM É CONSTRUÍDA EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO QUE CULTIVAMOS E NA CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS SIGNIFICATIVAS. MARCAS NASCEM E SÃO NUTRIDAS NOS RELACIONAMENTOS COM NOSSOS PÚBLICOS E ATRAVÉS DE NOSSO PROPÓSITO.

Construímos confiança a partir de atitudes que revelam o compromisso da SL com o futuro. Do campo à sociedade, produzimos alimentação saudável, nutritiva e funcional, respeitando a rede de relacionamentos junto aos clientes, fornecedores, parceiros, entidades governamentais e, certamente, nossos funcionários. **A partir do fortalecimento de nossa identidade, novas histórias impulsionam as jornadas da empresa.**

Confiança é dependente de dinâmicas eficientes para que vínculos possam ser criados e sustentados. **Construção de confiança é parte da estratégia da SL.**



**MARCAS E NARRATIVAS
INOVAÇÃO COM PROPÓSITO E VALOR
FORTALECEM A IMAGEM E A REPUTAÇÃO DA SL.**

Hoje, buscamos evoluir para transformar. Na potencialidade de cada marca, expressamos o nosso propósito de **fazer o bem produzindo alimentos saudáveis.**

Definimos e compartilhamos nesse Manifesto a agenda de futuro para que as empresas estejam conectadas.



Modernizar para irmos além. Somos muito mais que aveia na **SL Alimentos**, a primeira empresa do grupo e um dos maiores moinhos de cereais integrais da América Latina. **Do campo, a transformação** que é refletida nas hélices em tons de verde e que inspiram cuidados com o meio ambiente, com a terra e evidenciam os compromissos sustentáveis do agronegócio com a sociedade.



O mundo **plant-based** da **SL Mylks** chega para inovar no segmento de bebidas vegetais fazendo uso da expertise da SL Alimentos. Tecnologia, inovação e alimentação à base de plantas, ampliam negócios nesse mercado em crescimento exponencial.



A **Alimentos e Sementes Paraná** se antecipa na busca crescente por alimentos seguros, alternativos, nutritivos e minimamente processados. Afinal, **o futuro em proteínas e cereais** nos desafia a fazermos cada vez melhor. A mudança de logomarca e de direcionamento nos impulsiona para avanços na alimentação humana.



Na **SL Administração e Participações** somos tudo o que nos propomos a desenvolver, fato que se traduz na nossa capacidade de mobilizar pessoas para emprendermos e sermos responsáveis em nossas iniciativas, cumprindo as exigências de segurança e valorizando a qualidade do que oferecemos.



A dedicação, o cuidado com a terra e a confiança nos parceiros e produtores reafirmam o compromisso da **Cereal Pro** com a narrativa **a natureza em produtos gluten free** e a oferta de ingredientes especiais. A empresa adquirida recentemente pela SL expande fronteiras para a atuação em outros estados.

GENTE QUE FAZ E QUE SE COMPROMETE

Priorizamos a criação do conhecimento a partir das experiências que vivenciamos no dia a dia de nossas empresas. Valorizamos o trabalho e a dedicação de nossos funcionários e principalmente as ideias e atitudes para aprendermos e reaprendermos juntos.

PRONTOS PARA O HOJE E O FUTURO

Estamos desenhando novos caminhos para intensificar a proximidade da SL com seus públicos. Para nós, essa jornada se solidifica com a presença ativa das pessoas e amplia a nossa responsabilidade com o hoje conectado ao futuro.


Luiz Meneghel Neto
Presidente Grupo SL


Thomaz Setti
Diretor Industrial


Roberta Meneghel
Diretora Administrativa e Financeira


Marcelo M. Nascimento
Diretor Comercial

